**Особенности приобретения и замены непериодических печатных изданий.**

Осень – начало нового учебного года, к которому готовятся как ученики, так и их родители. Для того чтобы День знаний не омрачали никакие события, потребителям необходимо учесть некоторые факторы, имеющие большое значение при покупке печатных изданий.

Особенности продажи непериодических печатных изданий регулируются Правилами продажи отдельных видов товаров, утвержденных постановлением Правительства РФ 19.02.1998 года.

Непериодические издания, к которым законодатель отнес книги, брошюры, альбомы, картографические и нотные издания, листовые изоиздания, календари, буклеты, издания, воспроизведенные на технических носителях информации, должны быть сопровождены следующей информацией:

* наименование товара;
* фирменное наименование (наименование) и местонахождение (юридический адрес) изготовителя товара;
* цену и условия приобретения;
* сведения о порядке осуществления предварительного заказа на приобретение непериодических изданий, если такая форма торговли применяется продавцом.

В соответствии с правилами торговли непериодические издания до размещения в местах продажи должны пройти предпродажную подготовку, которая включает в себя осмотр товара с целью проверки по внешним признакам отсутствия дефектов (полиграфический брак, повреждения).

У изданий, воспроизведенных на технических носителях информации, дополнительно проверяется целостность упаковки каждой единицы товара и наличие фирменного знака издателя (изготовителя). Непериодические издания, имеющиеся в продаже, выставляются в торговом зале или вносятся в каталоги изданий, имеющихся в наличии.

Данные правила вместо ценников, в которых предусматривается указывать наименование товара, его стоимость, дата составления ценника и подпись материально - ответственного лица или печати организации допускают обозначение только цены на каждом выставленном для продажи экземпляре издания.

 Покупателю должна быть предоставлена возможность беспрепятственного ознакомления с содержанием предлагаемых к продаже непериодических изданий и проверки качества оплаченных товаров. Для этой цели при продаже изданий, воспроизведенных на технических носителях информации, продавец обязан иметь соответствующую аудио-, видео- или компьютерную аппаратуру.

Продажа по подписке многотомного непериодического издания, выходящего в свет отдельными томами, осуществляется на основании письменного договора, который должен включать в себя фирменное наименование (наименование), место нахождения (юридический адрес) продавца, фамилию, имя, отчество и место жительства покупателя, наименование многотомного издания, количество томов, входящих в издание, цену издания, конечный срок передачи издания в целом, порядок оплаты, порядок уведомления покупателя о поступивших в продажу томах, срок получения очередного тома после уведомления. В договор может быть включено условие о задатке.

Согласно перечню, утвержденному постановлением Правительства РФ, непериодические издания надлежащего качества, приобретенные в розницу, не подлежат возврату или обмену на аналогичный товар.

В том случае, если в товаре, относящемся к непериодическим изданиям, обнаружены недостатки, то потребитель на основании ст. 18 Закона РФ «О защите прав потребителей» и вправе по своему выбору потребовать:

* потребовать замены на товар этой же марки (этих же модели и (или) артикула);
* потребовать замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчетом покупной цены;
* потребовать соразмерного уменьшения покупной цены;
* потребовать незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара;
* возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом.
* отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за товар суммы.

По требованию продавца и за его счет потребитель должен возвратить товар с недостатками.