**Каким должен быть уголок потребителя.**

В соответствии с современным законодательством потребитель имеет право на информацию о товаре, работе, услуги, которые он приобретает или потребляет, на информацию о изготовителе, исполнителе, продавце, режиме работы продавца. Данная информация должна быть доведена до потребителя в доступной форме, чаще всего с помощью уголка потребителя.

В обязательном порядке уголок потребителя должен отражать следующую информацию — текст закона РФ «О защите прав потребителей», нормативные правовые акты о правилах продажи отдельных товаров (спиртные напитки, косметические средства, белье, животные и растения), также номера телефонов организаций проверки и контроля данного заведения. Помимо того должна быть помещена лицензия на соответствующий вид деятельности и сертификаты организации, книга отзывов и предложений. Также на уголки потребителя должна быть расположена информация об очередности обслуживания потребителей.

Если магазином или организацией оказывающей работы и/или услуги для потребителей руководит ИП, то уголок потребителя должен содержать адрес данного гражданина, с указание его места проживания. Если магазин или организация принадлежат ООО, ОАО, ЗАО, то должен быть указан юридический адрес данных организаций.

Отсутствие указанной информации является нарушением установленных правил продажи отдельных видов товаров и влечет ответственность. Проверяющие органы вправе наложить штраф, на организацию или ИП, которые не имеют уголка потребителя, или не полностью отражают в нем необходимую информацию.

В большинстве случаев уголок потребителя ассоциируется со стендом, на котором располагаются прозрачные карманы, содержащие необходимый материал. На самом же деле, нигде не зафиксировано, как именно должен выглядеть уголок потребителя.

Так если в магазине или ином заведении оказывающим потребителям работы или услуги нет стенда с указанной информацией, но в доступной форме находятся папки, которые содержат необходимую информацию, то такие организации нельзя обвинить в не предоставлении информации потребителю и отсутствии уголка потребителя.

Согласно ст. 10 Закона РФ «О защите прав потребителей» и пункта 10 Правил продажи отдельных видов товаров, нет прямой формулировки «уголок потребителя» и рассматривают в целом требования, размещаемые не только на стенде потребителя, но и на вывеске. Требования сводятся к тому, что необходимая потребителю информация должна быть размещена в доступном для ознакомления месте.

Обязательных условий, определяющих эти факторы, нет, так что придется самостоятельно оценивать, насколько удобно расположен стенд.

Помимо обязательной информации, которая должна быть размещена в уголке потребителя, есть еще и дополнительная информация, немаловажная при оказании услуг населению в сфере обслуживания потребителей или розничной торговли. Наличие ее на информационном стенде законодательством не установлено, что не мешает Роспотребнадзору это наличие проверять.

Содержимое уголка потребителя может зависеть еще и от осуществляемой деятельности.

Так, например, для парикмахерской и маникюрного кабинета необходимо наличие информации о санитарных нормах и правилах к оборудованию и помещению. Для комиссионного магазина - Правила комиссионной торговли непродовольственными товарами.

В том случае, если информация отсутствует, то потребитель имеет право обратится в управление Роспотребнадзора и написать жалобу на ИП или организацию, не предоставивших необходимую информацию.