

## Услуги общественного питания



С 01 января 2021 года Правительством РФ утверждены новые Правила оказания услуг общественного питания (Постановление Правительства РФ от 21.09.2020 № 1515). Правила направлены на защиту прав потребителей услуг общественного питания и действуют до 1 января 2027 г.

Правилами устанавливаются требования к доведению до потребителя во всех случаях необходимого объема информации, на основании которого должна быть обеспечена возможность осуществления правильного выбора услуг.

Оказание услуг общественного питания больше не привязано территориально к помещениям кафе, ресторанов и столовых. Данное изменение связано с включением в новые правила положения, по которому организации общепита, при условии наличия у них службы доставки и с учетом территориальных ограничений, вправе реализовывать продукцию в месте по выбору потребителя и на основании его заказа.

### **Обязательный перечень информации, который организация общепита обязана довести до потребителя:**

- ❖ *перечень услуг и условия их оказания;*
- ❖ *наименование предлагаемой продукции общественного питания с указанием способов приготовления блюд и входящих в них основных ингредиентов;*
- ❖ *сведения о составе, калорийности, весе (объеме) порции и покупных товаров, емкости потребительской тары предлагаемой алкогольной продукции;*
- ❖ *дата и места изготовления, а также срок годности;*
- ❖ *цену в рублях, а также порядок и сроки оплаты.*

Исполнитель обязан иметь книгу отзывов и предложений, которая предоставляется потребителю по его требованию. Также в правилах закреплено право потребителя получить услугу общественного питания в течение всего режима работы исполнителя.

### **Оплата услуг общественного питания**

Цена на услуги общественного питания определяется исключительно стоимостью, указанной в меню (прейскуранте). Организации общепита более не вправе включать в счет чаевые (платежи, комиссии, доплаты и иные расходы), не касающиеся фактической стоимости заказанных блюд и выбранных услуг. Организации общепита теперь обязаны предоставлять кассовые чеки (бланки строгой отчетности) по выбору потребителя как на бумажном носителе, так и в электронной форме.

Исполнитель не вправе без согласия потребителя выполнять дополнительные услуги за плату, а также включать в договор (заказ) иные расходы (платежи, комиссии, доплаты, чаевые и др.), не включенные в стоимость продукции, указанной в меню (прейскуранте), и цену выбранных потребителем услуг по организации досуга и других возмездных услуг (абз. 2 п. 19 Правил). То есть организации общественного питания вправе с согласия потребителя на оплату чаевых отразить их в чеке в качестве выручки в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

При этом организации общепита вправе предложить потребителю дополнительные услуги с обязательным указанием на их возмездный или безвозмездный характер. В свою очередь, потребитель вправе отказаться от оплаты таких дополнительных услуг (расходов), а если они оплачены, – потребовать от исполнителя возврата уплаченной суммы.

*Информация подготовлена Консультационным центром  
ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Смоленской области»*